

年間授業計画

高等学校 令和6年度（3学年用） 教科 商業 科目 課題研究(消費者行動探究)

教科：商業 科目：課題研究(消費者行動探究) 単位数：3 単位

対象学年組：第3学年 A組～ F組

使用教科書：（なし）

専門書の例：松井剛「いまさら聞けないマーケティングの基本のはなし」河出書房新社

教科 商業 の目標：

【知識及び技能】

【思考力、判断力、表現力等】

【学びに向かう力、人間性等】

科目 課題研究(消費者行動探究) の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
消費者行動論に関する諸概念	消費者行動論の諸概念を用いて課題の発見と解決を図る力。 創造的に考え、論理的にまとめる能力。	主体的かつ協同的に取り組む態度

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学期	オリエンテーション 研究の進め方のガイダンス						2
	専門書講読	・消費者行動論の専門概念について、専門書を講読して理解する。	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	33
	調べ学習	・専門概念について、具体例を調べる。 ・一人1台端末の活用	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	
	グループワーク	・具体例が妥当か否か、グループワークを通じて検討させる。 ・グループで共有した内容を発表を通じて講座全体で共有する。 ・一人1台端末の活用	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	
2 学期	専門書講読	・消費者行動論の専門概念について、専門書を講読して理解する。	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	40
	調べ学習	・専門概念について、具体例を調べる。 ・一人1台端末の活用	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	
	グループワーク	・具体例が妥当か否か、グループワークを通じて検討させる。 ・グループで共有した内容を発表を通じて講座全体で共有する。 ・一人1台端末の活用	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	
3 学期	専門書講読	・消費者行動論の専門概念について、専門書を講読して理解する。	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	30
	調べ学習	・専門概念について、具体例を調べる。 ・一人1台端末の活用	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	
	グループワーク	・具体例が妥当か否か、グループワークを通じて検討させる。 ・グループで共有した内容を発表を通じて講座全体で共有する。 ・一人1台端末の活用	課題・成果物の評価規準 A 十分に満足できる内容に加え、さらに工夫が見られる。 B おおむね満足できる適切な内容である。 C 不十分な部分もあるが、適切な内容である。 D 不十分であり、今後の努力を要する。	○	○	○	